

透過 YouTube 網站的影片分享功能之「寶寶短片」

詹醫誠¹ 張鈴妤¹

Baby Video –

Embedding Videos of Newborn Baby through YouTube

Mark K. Chan¹, Joanna Chang¹

¹ Jen-Ai Hospital: Tali, Taichung County, Taiwan

目的：

讓因路途遙遠等因素不能前來探視小寶貝的家屬，能藉由網路不單單只提供照片也提供動態畫面，一睹寶寶真實可愛模樣。將寶寶值得紀錄的畫面拍攝下來，上傳至醫院為寶寶設計的專屬網站上，不但可以與世界各地的親友分享，並能為寶貝留下難以磨滅的美好回憶及在醫療環境中評估發展於醫院網站上提供其他不同種類的短片。

方法：

經過多方面的網路搜尋資料發現，泰國已有一家醫院透過 YouTube 置放一些行銷短片，像是相關媒體新聞報導、醫院簡介短片等等，因此大里仁愛醫院決定開始「仁愛寶寶短片」專案，民眾可能會喜歡此項服務。「仁愛寶寶短片」是很簡單地利用數位相機錄影的功能，將動態畫面拍攝下來，經由 YouTube 平台，上傳至本院網站。而短短 30 秒的短片，有寶寶手足舞蹈的、洗澡戲水的、騎木馬的英姿等，可提供世界各地的親朋好友欣賞及於任何時刻下載。透過 YouTube 網站的影片分享功能，大里仁愛醫院成為全球第一家提供「寶寶短片」服務的醫院。

結果：

於 2007 年 4 月 4 日婦幼節發表此創意關懷，全球首創的「仁愛寶寶短片」正式上線服務，小寶貝們個個引人注目，吸引媒體大幅報導，共有聯合報、中國時報、自由時報等 29 家媒體以文字與圖片報導，另有 TVBS、東森新聞、大屯有線電視等三家電視台採訪報導，至今共有 17 支短片。加入 Baby Video 的父母都非常高興能有如此創新的服務，遠在他鄉的親友(來自美國、澳洲、土耳其、孟加拉等)也藉由留言感謝醫院能提供寶寶出生後的影片於短時間內上傳分享。

結論：

經由媒體的大幅報導，以及民眾廣大的回響，大里仁愛醫院以「仁愛寶寶短片」成功的介紹一個網路的新功能。本院希望全球其他醫院也能利用相同功能在其網站上置放短片。由於目前服務業競爭激烈，本院以「藍海策略」，創新與掌握新需求，來關懷所有民眾。因資訊科技的迅速蓬勃發展，二十一世紀的人類在轉瞬間就可以獲取各種資訊，「仁愛寶寶短片」的推出，將讓世界各地的親友更能感受到大里仁愛醫院優質的服務。大里仁愛醫院未來將跟隨著日新月異的科技潮流，設計出不同的服務項目，嘉惠所有的民眾。

關鍵字：

寶寶短片、網站、影片分享、YouTube