

美日兩國醫院評比與排行之現況及意義

總院長/詹廖明義

由於網際網路的普及與醫療資訊透明化的趨勢，加上以病人安全為中心的口號，使得醫療消費者有越多越好的就醫選擇，基於選擇的自由，美日兩國媒體及第三者機構早於十多年前即有公告醫院排行榜的傳統（Hospital ranking），且頗受民眾肯定。本研究之目的以提升國內醫療水準為前提，擬藉由比較美日兩國針對醫院排名所採用之評比方法（ranking methodology）其意義演變與近年趨勢，期盼進而可改變國人對選擇醫院就醫的態度及醫療水準認知上的迷思。

本研究以網路資料為主要工具，書面資料為輔，針對美國三大公開醫院排名的機構（Healthgrades, U.S. News 及 Solucient）逐一搜尋其所採用之評比辦法包括評分重點及指標依據，另以同樣手法收集近年於日本具代表性的 3 個 Hospital Ranking 調查報告，分別由日本經濟新聞、Trendy 雜誌及讀賣新聞所提出，除掌握實際排行以外，另調查這些機構之屬性、業務內容、評比依據及影響層面等相關報導。

U.S. News 自 16 年前開始每年公佈最佳醫院排行前 50 名從 6000 家以上進行過濾，在 17 個專科中分析近 3 年的數據，就醫院聲譽、護士人力、死亡率及病患服務進行評比，Healthgrades 則針對 5000 家以上同樣調查近 3 年參加 Medicare 保險者的病歷，醫院等級經評定後分為 1 至 5 顆星，使用 13 種病人安全指標，Solucient 則每年公告 Top100 名包括教學醫院及大、中、小型社區醫院，評分標準為臨床預後，病人安全，營運績效財務穩定性及發展狀況。日本自 1994 年首次出現全國醫院排行以來，一直有重視量大於質的傾向，近年受醫院評鑑制度及醫療改革的影響日本經濟新聞「以病人為中心」「重視病人安全」「重視醫療品質」及「經營健全度」等 4 大主題以問卷調查方式，共分 4 次邀請全國 200 床以上的醫院院長 1900 位作答，而 Trendy 雜誌則針對全國 730 家醫院其中包括 600 床以上的大型教學醫院以及 10 大都市 200 床以上的醫院同樣以問卷調查，總回收率為 34%，評比內容主要分為 5 大項 70 小項即「病患服務」「安全對策」「急診品質」「轉診制度」「資訊公開」，第 3 個全國性醫院排行是由讀賣新聞針對，心臟外科、心導管術、腦神經外科、小兒外科以及常見的癌症器官手術及人工關節手術依據各醫院所執行的刀數多寡給予排名。

醫院評比與排行之調查方法，美日兩國雖然差異頗大，但意義，同樣是為提供給消費者更好的就醫選擇，刺激醫院間的良性競爭應屬其次。我國目前雖有醫院評鑑制度但缺乏可提供客觀易懂的資訊供民眾就醫選擇時參考。本報告從另一角度可供各界人士參考比較最值得效仿跟進的是將優質、安全及以病人為中心的醫療界定出來。讓國人懂得追求這種價值觀同時也讓業界公開客觀調查的排名可視為是消費者之福。