

醫院採購者對於物流配送作業系統 結合電子訂購系統的認識與探討

採購課 張秀妃

資訊管理的研究結果指出，如果引進適當的資訊科技，醫院的競爭優勢可以大幅提升。因此，「如何利用資訊科技以降低營運成本或提升營運效率」，已經成為國內醫院管理階層重視的議題。

本探討的目的有：（一）藉由文獻資料的收集以進行瞭解「不同電子採購經營模式對醫院所能提供的效益」。（二）就醫院採購從業者對於物流結合電子訂購系統所應有的認識。（三）藉此探討讓自我於醫院採購作業實務上有更進一步的認知與因應。

參考相關文獻內容（一）醫院的存貨管理：採購成本、訂購成本、儲存成本。（二）醫院的存量管制：料件的可靠度、替換性、共用性、料件生命週期、料件市場流通性、研製產品的壽期及使用率。（三）電子訂購的意義：EDI（Electronic Data Interchange，EDI）的使用費用高昂，EDI 在國內醫療業的使用，並不普及。（四）網際網路發展趨勢：醫界各大醫院啟用網際網路運用的開始。（五）醫院電子訂購應考量的因素：安全風險因素、成本因素、高階主管的支持、庫存管理電腦化。（六）物流的意義：物的實體流通（Logistic）之意義。（七）商業物流的特性：商業物流的策略特性、強調時間及空間的效率化特性、少量多樣高頻度配送需求的特性、具專業能力與中立力場之特性。（八）醫院採行物流應考量因素：選擇廠商、帳務流運用、存貨管理。（九）醫院的策略管理所面對的挑戰：變格管理、危機消除、浪費的減少、價值的提昇、外在環境變化、學習型的組織、知識管理。

電子網路下物流的效益：可隨時隨地透過電腦螢幕得知各種最即時且攸關的資訊、取得最即時且攸關的資訊、人力成本負擔的減少、減少了不必要的錯誤與遺漏，節省了挑錯所浪費的時間、可節省對紙張的需求，節省成本也是環保的行為、避免不必要的缺貨與庫存空間的浪費、利用電腦控制儲位，可有效的運用儲位空間。